

1. Изучение структуры организации.
2. Изучение основных функциональных обязанностей персонала.
3. Проанализировать заполняемость гостиницы в соответствии с временами года и дать предложения по действующей системе скидок и целесообразности ее применения.
4. Познакомиться с поставщиками косметологической продукции для СПА-салона и степень удовлетворенности клиентов предоставляемыми услугами. Определить самые популярные виды услуг и целевую аудиторию
5. Исполнение функций администратора ресторана, оформление заказов, обслуживание клиентов.