

1. Изучение структуры предприятия.
2. Изучение технологии продвижения компьютерной рекламы в интернете.
3. Знакомство с основными принципами работы сайта.
4. Подготовить предложения по изменению (в случае необходимости) принципов и методов проведения рекламной кампании.
5. Определить основных потребителей услуги на рынке и дать предложения по расширению сети потребителей и улучшению качества услуги.