

1. Изучить структуру организации и ее основные направления деятельности.
2. Изучить методику оценок и степень их востребованности на рынке услуг.
3. Провести процедуру оценки объекта совместно с работником организации.
4. Провести исследование рынка услуг и выявить основные конкурентные преимущества, а также возможные недостатки.
5. Изучить документооборот на предприятии.