

1. Изучение структуры организации.
2. Изучить технологическую цепочку производства кирпича, а также поставку исходных материалов.
3. Изучить работу станков по обеспечению производственного процесса кирпича и определить степень соответствия современным требованиям к станкам.
4. Изучить потребителей основной продукции и проанализировать степень их удовлетворенности качеством продукции.
5. Составить план рекламной кампании по использованию продукции в строительстве частных домов, пользующихся повышенным спросом у населения.