

1. Изучение структуры организации, штатного расписания и функциональных обязанностей работников.
2. Изучить основные виды печатной продукции и способы ее производства, а также использования тех или иных видов технических средств.
3. Освоить производство нескольких видов печатной продукции.
4. Принять участие в оформлении договора по производству печатной продукции с клиентом.
5. Составить план изготовления печатной продукции на календарный год, используя уже имеющуюся клиентскую базу.