

1. Изучить структуру организации производства, всю технологическую цепочку.
2. Определить основных потребителей товаров и составить план реализации товара на полгода в соответствии с заказами.
3. Проанализировать рекламную кампанию организации и степень узнаваемости на рынке реализации изделий.
4. Посмотреть работу станков и машин, изучить их техобслуживание и поставку запчастей.