

1. Изучение структуры организации и определение основных видов предоставляемых услуг.
2. Провести совместно с работником предприятия процедуру аудита организации.
3. Проанализировать требования основных клиентов к предоставлению услуг в сфере аудита и выявить сильные и слабые стороны деятельности.
4. Подготовить предложения по новым видам рекламы услуг аудита для организаций и предприятий.