

1. Изучить структуру организации и основные направления деятельности.
2. Принять участие в процедуре подбора и отбора персонала.
3. Изучить клиентскую базу и определить основные потребности организаций в подборе персонала .
4. Изучить основной перечень проблем, по которым происходит обращение в Центр клиентов.
5. Принять участие в корпоративном мероприятии и изучить методику командообразования.