

1. Изучение структуры организации, штатного расписания, должностных обязанностей и расписания занятий.
2. Проведение исследования о востребованности тех или иных видов спортивных занятий, эффективность их проведения.
3. Изучение соответствия предоставляемых услуг возрастным особенностям и состоянию здоровья клиентов.
4. Разработка рекламной кампании организации.
5. Проведение анализа рынка предоставления услуг в области спорта и определения основных конкурентных преимуществ клуба.